



Reglement Digitale infoborden Overheidscommunicatie en verenigingen

BEPALING

Artikel 1: Reglement digitale infoborden

Stad Zottegem plaatst in samenwerking met City Screens enkele infoschermen. Met deze schermen informeert en sensibiliseert de stad haar inwoners. De stad wil zo haar activiteiten kenbaar maken, lokale handelaars de kans bieden om betalend promotie te voeren en verenigingen de mogelijkheid geven om gratis reclame te maken voor hun werking.

City Screens staat rechtstreeks in contact met de lokale handelaars die betalend willen adverteren op de infoschermen. Zij informeren en faciliteren de ondernemers en ontvangen reclamekosten die de ondernemer betaalt voor de campagnes. In ruil stellen zij een deel van de zendtijd (55%) ter beschikking van het lokaal bestuur.

In dit reglement krijgen verschillende organisaties de kans om gratis te verschijnen op de infoborden volgens een vastgelegde periodiciteit. Ook zij mogen na overschrijving hiervan, een beroep doen op de betalende advertenties van City Screens.

Artikel 2: Locaties

Op vier plaatsen in de stad Zottegem staan digitale infoborden:

- Buke ter hoogte van nummer 58
- Buke ter hoogte van nummer 39
- Arthur Gevaertlaan ter hoogte van nummer 17
- Bevegemse Vijvers

INFORMATIE LOKAAL BESTUUR ZOTTEGEM

Artikel 3: Overheidscommunicatie

De digitale infoborden worden in de eerste plaats gebruikt voor overheidscommunicatie van:

- Lokaal bestuur Zottegem
- Hogere overheden
- De erkende stedelijke adviesraden
- Boodschappen van algemeen nut met betrekking tot gezondheid, preventie, veiligheid...
- Boodschappen in het kader van verkeersveiligheid
- Boodschappen met een caritatief karakter
- Communicatie bij calamiteiten en acute situaties (absolute voorrang op andere berichtgeving)
- Personeelsadvertenties van lokaal bestuur Zottegem en partners

INFORMATIE VAN DERDEN

Artikel 4: Toegang voor derden

De volgende organisaties krijgen gratis toegang tot het digitaal infoscherm voor het publiceren van hun activiteiten:

- Verenigingen gevestigd in Zottegem, met uitzondering van politieke verenigingen, organisaties of partijen
- Verenigingen die niet gevestigd zijn in Zottegem, maar waar het gaat om een activiteit in samenwerking met het lokaal bestuur
- Verenigingen ter ondersteuning van een goed doel met werkingsgebied of activiteit op het grondgebied van de gemeente
- Lokale politie Zottegem, Herzele & Sint-Lievens-Houtem
- Brandweer Vlaamse Ardennen
- Scholen gevestigd in Zottegem
- Samenwerkende partners

Artikel 5: Sportwedstrijden

Alleen op het digitaal infobord aan de Bevegemse Vijvers kunnen wedstrijden van verenigingen worden weergegeven, onder deze voorwaarden:

- Het gaat om een wedstrijd van een reguliere competitie georganiseerd door een sportfederatie die voorkomt op de meest recent gepubliceerde sporttakkenlijst van Sport Vlaanderen.
- De wedstrijd wordt georganiseerd door een erkende Zottegemse vereniging.

- De vereniging kiest zelf hoe zij hun beschikbare tijd verdeelt over activiteiten en wedstrijden. Niet-wedstrijdgerelateerde boodschappen blijven welkom op de andere infoborden.

Artikel 6: Voorwaarden voor derden

Verenigingen die voldoen aan een van bovenstaande criteria, kunnen een aanvraag doen om een eigen activiteit aan te kondigen via de digitale infoborden. Hiervoor moeten ze voldoen aan volgende voorwaarden:

- De activiteit is publiek toegankelijk. Activiteiten die enkel voor leden bedoel zijn, komen niet in aanmerking.
- De activiteit heeft een occasioneel karakter en vindt bijvoorbeeld niet wekelijks of maandelijks plaats. Het dient dus de reguliere werking van de vereniging te overstijgen.
- De activiteit moet plaatsvinden in stad Zottegem of er een aantoonbaar verband mee hebben.
- De boodschap is in het Nederlands, enkel de titel kan hiervan afwijken.

Artikel 7: Niet toegelaten informatie

- De activiteit heeft geen commercieel karakter buiten het ondersteunen van de goede werking van de vereniging.
- Commerciële activiteiten zoals verkoopacties of loterijen worden niet opgenomen, met uitzondering van activiteiten waarvoor de gemeente haar officiële toestemming heeft verleend.
- De activiteit draagt geen politieke, ideologische of religieuze boodschap uit.
- De boodschap bevat geen uitingen die strijdig zijn met de openbare orde en/of goede zeden.
- Persoonlijke informatie.
- Politieke propaganda.
- Religieuze boodschappen.
- Vermelding van sponsors.

PRAKTISCHE WERKING

Artikel 8: Beschikbaarheid

- De infoborden zijn actief van 6 tot 23 uur.
- Een vereniging kan maximaal acht weken per jaar gebruik maken van de schermen. De vereniging kiest zelf welke invulling zij hieraan geeft en welke weken zij verschijnt.
- Een school kan maximaal vier weken per jaar gebruik maken van de schermen. De school kiest zelf welke invulling zij hieraan geeft en welke weken zij verschijnt.
- De minimale verschijningsperiode van een boodschap is twee weken.
- De verschijningsperiode wordt telkens per equivalent van twee weken geboekt. Concreet is een campagne dus twee, vier, zes of acht weken.

Artikel 9: Aanvraag

- De aanvraag gebeurt altijd via zottegem.be/aanvraag-infobord.
- Per formulier wordt slechts één activiteit aangevraagd. Lessenreeksen, cursussen en meerdaagse evenementen worden beschouwd als één activiteit.
- De aanvraag voor een plaatsing van een aankondiging op het digitaal infobord moet ingediend worden ten vroegste 2 maanden en ten laatste 14 kalenderdagen voor de gevraagde periode.
- De boodschap wordt ten vroegste 4 weken voor aanvang van de activiteit gepubliceerd.
- Aanvragers kunnen doorgeven wanneer ze hun bericht bij voorkeur gepubliceerd zien. De communicatiedienst beoordeelt de aanvraag rekening houdend met andere aanvragen tot publicatie in dezelfde periode.
- Bij de aanvraag wordt een digitale en presentatieklare aankondiging afgeleverd die voldoet aan de technische en inhoudelijke voorschriften vastgesteld in het aanvraagformulier.

Artikel 10: Voorrangsregel

Via de digitale infoborden wil de stad in eerste instantie de burger informeren. Allereerst wordt de volgorde vastgelegd op basis van binnenkomen. Wanneer de noodzaak zich echter opdringt om de belangrijkheid van berichten te bepalen, wordt rekening gehouden met de hierna vermelde hiërarchie tussen de berichten:

1. Dringende waarschuwingen, politionele berichten ...
2. Boodschappen van het lokaal bestuur
3. Boodschappen van algemeen nut
4. Aankondigingen van activiteiten door de in artikel 4 opgesomde gebruikers

VERANTWOORDELIJKHEID

Artikel 11: Verantwoordelijkheid

- De communicatiedienst beoordeelt de inkomende aanvragen. Bij twijfel neemt het college van burgemeester en schepenen de eindbeslissing. Kan dit door hoogdringendheid niet, dan neemt de algemeen directeur de beslissing.
- Het lokaal bestuur is niet verantwoordelijk voor het niet verschijnen van een bericht op de digitale infoborden door problemen, defecten, te veel berichten of andere prioriteiten zoals grote evenementen of calamiteiten.
- De communicatiedienst staat in voor de organisatie van het gebruik van de digitale infoborden en kan beslissen om inhoudelijke of taalkundige aanpassingen te doen.

- De informatie die door het lokaal bestuur op de digitale infoborden worden geplaatst, is met grote zorg samengesteld. Desondanks is het mogelijk dat de informatie die gepubliceerd wordt onvolledig of onjuist is, of fouten bevat. Het lokaal bestuur kan hiervoor niet verantwoordelijk gesteld worden en is niet aansprakelijk voor enige schade of ander negatief gevolg dat hieruit voortvloeit.
- De aangeleverde boodschappen moeten voldoen aan de wettelijke bepalingen, specifiek maar niet uitsluitend aan de geldende copyright- en privacyregelgeving. De stad Zottegem is in geen geval verantwoordelijk voor de content die wordt aangeleverd door derden.
- Het aanvragen van een publicatie op de digitale infoborden houdt het aanvaarden van het volledige reglement in.